

# 电子商务专业 人才培养方案

(初高中毕业高级工 3 年和 4 年)

信阳技师学院

2021 年 1 月 1 日

## 一、专业基本信息

### (一) 专业名称

电子商务

### (二) 专业代码

0603-3

### (三) 学制年限

层次	招生对象	学制	培养目标
高级	初中毕业生	4年	高级工
	高中毕业生	3年	

### (四) 招生对象

初中、高中毕业生或具有同等学历者

## 二、人才培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向中小企业，培养适应新时期经济建设需要的德、智、体、美、劳全面发展，能从事商务网站信息收集与处理、网站的建立与维护、办公自动化应用、电子商务系统操作、商务软件操作、数据处理及物流配送的技能型人才，具体应达到以下要求：

能适应我国社会主义市场经济需要的，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，掌握产品宣传、销售、售后服务一线需要的各种电子商务技能，具有电子商务中级工层次的高素质高技能型专门人才。

### (二) 培养规格

## 1、职业素养

职业素养是一个人职业生涯成败的关键因素。包括四个方面：

### (1) 娴熟的专业技能

作为电子商务的学生，将来从事的是电子技术平台下的电子商务活动。毕业生的工作岗位主要有网站运营经理、网站策划、网站推广及开发人员。学生应掌握的基础知识和技能有：电子商务所涉及的经济学、管理学基本理论和基础知识；计算机网络及其安全应用的知识理论等。

### (2) 良好的职业道德

电子商务从业人员在纪律上要遵从一般的职业道德要求，做到上班不迟到、不早退，休假、离职时要提前申请等等。在态度上要做到求真务实、勤劳踏实，坚持原则、忠于职守，同时，电子商务人员必须恪守信用，维护企业的商业信用。

### (3) 正确的职业意识

作为电子商务行业从业人员，应该对本行业现状、发展趋势等有一定了解，能清楚认识自我，并明确自己未来职业发展方向。

### (4) 规范的职业行为

电子商务专业学生从事的是一项相对比较安静和有创造性的职业，因此，从业人员要有良好的职业心态，要能静下心来，耐得住寂寞。

## 2、专业知识

使学生掌握本专业（工种）所需要的基本理论知识及其应用，包括计算机相关基础知识及网络安全知识，电子商务数据库相关理论知识，现代物流（电子商务物流）和物流配送的基本理论和方法，电子商务交易的安全技术、安全协议，电子商务网页制作及网站建设维护的基本知识等。

### 3、职业技能

依据国家职业标准《电子商务师》，培养学生掌握现代获取、分析信息的基本技能如下息处理技能；：

- （1）掌握商务级信
- （2）掌握网站建设技能；
- （3）掌握网络营销技能；
- （4）掌握电子商务解决方案技能；
- （5）掌握网点运营和美工技能等。

## 三、人才培养分析

### （一）人才需求分析

近年来，电子商务快速发展，已经成为中国重要的社会经济形式和现代流通方式，广泛深入地渗透到生产、流通、消费等各个领域，改变着传统经营管理模式和生产组织形态，在增强国民经济发展活力、提高社会资源配置效率、促进中小企业发展、带动创新就业等方面发挥了重要作用。

随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，使得电子商务人才严重短缺，由于互联网用户正以每年 100% 的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人，预计我国在未来 10 年大约需要 200 万名电子商务专业人。

## （二）职业岗位面向

类别	职业岗位名称	职业资格证书	专业（技能）方向
高级工	电子商务师	电子商务师（网商）高级工	网站运营与维护、电子商务系统操作等

## 四、课程安排

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课包括公共基础必修课程和公共基础限定选修课程。专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业选修课和实习实训。

### 高中毕业三年制课程安排：

#### （一）公共基础课程（高中毕业三年制）

序号	课程名称	教学目标、主要教学内容和参考学时
1	德育	依据德育等公共课课程标准开设
2	语文	
3	数学	
4	英语	
5	体育与健康	

#### （二）专业基础课（高中毕业三年制）

序号	课程名称	教学目标、主要教学内容和参考学时
----	------	------------------

1	电子商务概论	依据《电子商务通用专业教学大纲》开设
2	市场营销	
3	电子商务安全技术	
4	销售心理学	
5	市场调查与预测	
6	电子商务物流概论	
7	网络营销	
8	物流客户服务	
9	电子商务基础与实务	
10	电子商务法律法规	
11	仓储与配送实务	
12	计算机网络技术	

### (三) 专业核心课 (高中毕业三年制)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	参考学时	使用教材	备注
1	图形图像处理 (photoshop)	依据《电子商务通用专业教学大纲》开设				
2	电子商务网页设计					
3	Flash 动画设计					
4	电子商务网站建设与维护					
5	web 数据库应用					

### (四) 专业拓展课 (各系部根据具体情况而定)

序号	课程名称	教学目标、主要教学内容和参考学时

1	电子商务 会计	依据各科课程标准开设
2	电子支付	
3	电子商务法 律法规	
4	就业指导	
5	电子设备案 例分析	
6	电子商务数 据库	

### 初中毕业四年制课程安排：

#### (一) 公共基础课程（初中毕业四年制）

序号	课程名称	教学目标、主要教学内容和参考学时
1	德育	依据德育等公共课课程标准开设
2	语文	
3	数学	
4	英语	
5	体育与健康	

#### (二) 专业基础课（初中毕业四年制）

序号	课程名称	教学目标、主要教学内容和参考学时
1	电子商务基础与实务	依据《电子商务通用专业教学大纲》开设
2	网络营销	
3	电子商务基础理论与 实践	
4	商务礼仪	
5	市场营销	

6	销售心理学	依据《电子商务通用专业教学大纲》开设
7	电子商务物流概论	
8	电子商务概论	
9	物流信息技术应用	
10	物流客户服务	
11	电子商务法律法规	
12	仓储与配送实务	

### (三) 专业核心课 (初中毕业四年制)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	参考学时	使用教材	备注
1	图形图像处理 (photoshop)	依据各科课程标准开设				
2	电子商务网页设计					
3	Flash 动画设计					
4	电子商务网站建设与维护					
5	web 数据库应用					

### (四) 专业拓展课 (初中毕业四年制)

序号	课程名称	教学目标、主要教学内容和参考学时
----	------	------------------



1	商品图片拍摄 与处理	依据各科课程标准开设
2	电子商务实验 室模拟实训	
3	电子商务运营技 能综合实训	
4	电子商务应用与 实训	
5	网店运营实务	

## 五、教学进程及课时分配

### (一) 基本要求

每学年按照 40 周安排教学活动，教学每周设置 30 学时，实习每周设置 40 学时。每学期劳动教育按 1 周安排，期末考试按 1 周安排。第一学期入学教育按 2 周安排。四年制初中起点的高技、高中起点的预备技师教育实行“3+1”的人才培养模式；三年制高中起点的高技教育实行“2+1”的人才培养模式。

### (一) 参考性教学进程表（高中毕业三年制）

课程类型	序号	课程名称	总课时	一年级		二年级		三年级	
				1	2	3	4	5	6
公共文化课程	1	德育	96	2	2	2			
	2	语文	76	2	2				
	3	数学	112	4	2				
	4	英语	76	2	2				
	5	体育与健康	76	2	2				

	小计		436	12	10	2			
专业基础课程	1	电子商务概论	72	4					
	2	市场营销	36	2					
	3	电子商务安全技术	72	4					
	4	销售心理学	80		4				
	5	市场调查与预测	120		4	4			
	6	电子商务物流概论	116		4				
	7	网络营销	90			12			
	8	物流客户服务	120				12		
	9	电子商务基础与实务	120				4*30		
	10	电子商务法律法规	80			4*30			
	11	仓储与配送实务	140			3*30			
	12	计算机网络技术	60						
		小计		1106	10	12	16		
专业核心课程	1	图形图像处理 (photoshop)	80			3*30			
	2	电子商务网页设计	120	6					
	3	Flash 动画设计	90	2	4				
	4	电子商务网站建设 与维护	108		4	6			
	5	web 数据库应用	120						
	小计		518	8	8	6			
专业拓展课程	1	电子商务会计	240						
	2	电子支付				6	6*30		
	3	电子商务法律法规							
	4	就业指导							
	5	电子设备案例分析							
	6	电子商务数据库							
		小计		240			6		
企业顶岗实习			1520					20*40	18*40

## (二) 课时比例 (高中毕业三年制)

	品德课	文化课	专业基础课	专业核心课	实训课	不含顶岗实习	含顶岗实习总
--	-----	-----	-------	-------	-----	--------	--------

						总课时	课时
课时数	96	340	1106	518	370	2300	3820
课时比例 1	4.2%	14.8%	48.1%	22.5%	16.1%		
课时比例 2	2.5%	8.9%	29.0%	13.6%	9.7%		

注：课时比例 1：用不含顶岗实习计算；课时比例 2：用含顶岗实习计算。

### (三) 参考性教学进程表（初中毕业四年制）

课程类型	序号	课程名称	总课时	一年级		二年级		三年级		四年级	
				1	2	3	4	5	6	7	8
公共文化课	1	德育	136	2	2	2	2				
	2	语文	196	2	4	2	4	2			
	3	数学	136	4	2	2					
	4	英语	176	2	2	4	2				
	5	体育与健康	216	2	2	2	2	2	2		
	小计			860	12	12	12	10	4	2	
专业基础课	1	电子商务基础与实务	108	6							
	2	网络营销	72	4							
	3	电子商务基础理论与实践	360					6*3 0	6*3 0		
	4	商务礼仪	120		6						
	5	市场营销	80		4						
	6	销售心理学	180			6	6				
	7	电子商务物流概论	120			4*3 0					
	8	电子商务概论	80		4						
	9	物流信息技术应用	160				8				
	10	物流客户服务	80					4			
	11	电子商务法律法规	80					4			
	12	仓储与配送实务	80				4				
	小计			1520	10	14	6	20	8		
专业核心课	1	图形图像处理 (photoshop)	90			3*3 0					
	2	电子商务数据库	108	6							
	3	网店美工	116	2	4						
	4	商务站点建设与管理	80						8		
	5	仓储与配送实务	120			4	2				
	6	动态网页设计	160					16			
	7	电子商务技术与应用	120						4*3 0		
	小计			794	8	4	4	2	16	8	
专业拓展课	1	Office 办公软件实训	120								
	2	电子商务安全技术			4	8	8	8	14		
	3	国际贸易实务									
实训课	1	商品图片拍摄与处	620								

		理								
	2	电子商务实验室模拟实训								
	3	电子商务运营技能综合实训								
	4	电子商务应用与实训								
	5	网店运营实务								
企业顶岗实习			1520						20* 40	18* 40

#### (四) 课时比例 (初中毕业四年制)

	品德课	文化课	专业基础课	专业核心课	实训课	不含顶岗实习总课时	含顶岗实习总课时
课时数	136	860	1520	794	620	3914	5434
课时比例 1	3.5%	22.0%	38.8%	20.3%	15.8%		
课时比例 2	2.5%	15.8 %	28.0%	14.6%	11.4%		

注：课时比例 1：用不含顶岗实习计算；课时比例 2：用含顶岗实习计算。

## 六、专业师资配备及要求

### (一) 专业带头人的基本要求

任课教师应具有相关专业大学本科及以上学历，同时具有中级工及以上职业资格证书。或具有高级工及以上职业资格证书，同时具有中级技以上职业技术职务任职资格

### (二) 专任教师、兼职教师配备及要求

专业课程	能力结构 要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求

公共课	本科及以上学历	6	教学经验丰富		
专业基础课	本科及以上学历	6	教学经验丰富		
专业核心课	高级技师	7	专业知识扎实		
定岗实习	高级技师			5	经验丰富

## 七、实践教学条件配置及要求

### (一) 校内实训实习条件

序号	实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求	容纳人数
1	计算机机房	计算机实训	电商专业课	45 台计算机、45 套 PS、Flash、Dreamweaver 等软件、 1 台投影仪	

### (二) 校外实训实习条件或基地

每个专业至少要建立 5-8 家校外实训基地。

序号	企业名称	联系人	
		学校	企业
1	信阳华科精工制造有限公司		孔垂军
2	森马电商物流园		张正强
3	信阳星宇航天标准件制造有限公司		杨勇
4			
5			

## 八、教学实施

## （一）教学资源

1. 教材规范
2. 教学资源信息化建设
3. 图书文献

## （二）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课应按照相应职业岗位(群)的能力要求，强化工学一体，突出“做中学、做中教”的技工教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

可采用的多种教学组织形式：项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，运用现代信息技术等。

## （三）学习评价

学习评价对于学生实际技能的培养，能力的形成起着重要的作用，必须把学习评价与理论教学、实践教学结合起来。由专业教师、企业专家等作为指导教师，根据教学内容及特点，形成合理的学习评价方式。

### 1、校内学校评价与考核

本专业开设的公共课程和专业课程均按照相关规范设定，主课老师应指导学生完成学习任务。

(1) 考核要点：素质+知识+技能

(2) 评价比例：课堂表现 10%+平时作业 20%+考试（考查） 70%

(3) 课堂表现：包括出勤、提问、实操的规范性、正确性和相关标准的掌握程度。

(4) 平时作业：包括课堂书面作业和实操作品的完成情况。

(5) 考试（考核）：包括笔试和实操。实操考试突出以赛代考。

### 2、校外跟岗、顶岗实习评价与考核

全面运用所学理论知识和专业知识，在预分配的岗位上进行综合实习，进一步提高学生的专业技能，为毕业走上工作岗位打下坚实的基础。

校外跟岗、顶岗实习考核分为企业考核和学校考核两部分。

(1) 企业考核要点：劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、工作实效和创新精神等。

(2) 学校考核要点：实习过程情况、实习总结和实习公司评价意见。

(3) 评价比例：企业考核 60%+学校考核 40%

## 九、教学质量监控体系

### （一）教学目标监控



1. 人才培养目标定位
2. 人才培养模式改革
3. 专业建设与发展方向

#### （二）教学过程监控

1. “一体化教师”教学团队的配备与建设
2. 校企合作、工学结合的运行与管理
3. 职业技能（含技能大赛）训练与考核
4. 认识实习、跟岗实习和顶岗实习的运行与管理

#### （三）教学结果监控

1. 学生毕业率
2. “1+X”证书获取率
3. 职业技能竞赛获奖率
4. 毕业生就业率
5. 毕业生满意率

### **十、毕业要求**

在校学习期间，无违纪处分，或有纪律处分，于毕业前按照学院规定撤销处分的；在修业年限内，完成教学计划规定的全部课程及教学实践、实习环节，且成绩合格；在校期间获得与所学专业相关的技能等级证书；符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。